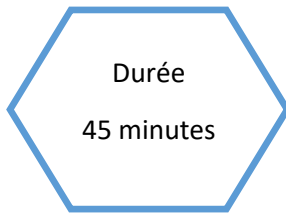
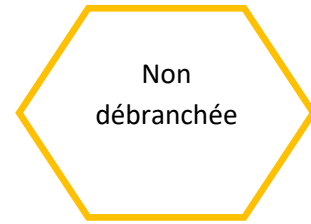


Réseaux sociaux



05 Modèle économique : Le rachat d'Instagram



Description de l'activité

Dans cette activité, il s'agit de comprendre le modèle économique des réseaux sociaux par le rachat d'autres réseaux sociaux et les raisons.

Objectifs pédagogiques ou compétences

Objectifs généraux	Objectifs intermédiaires	Compétences
Comprendre la notion de modèle économique pour un réseau social	<ul style="list-style-type: none">Comprendre les enjeux économiques d'un réseau socialIdentifier les sources de revenus des entreprises de réseautage social	<ul style="list-style-type: none">Chercher des informations en ligne et les analyser, en faire une synthèse

Tags

#réseauxSociaux #modèleEconomique #Instagram #Facebook

Matériel

- Ordinateurs connectés à internet
- Fiche activité élève

Déroulé de l'activité

Introduction (5 minutes)

- Présenter le thème principal de l'activité : le modèle économique des réseaux sociaux et plus particulièrement le rachat d'Instagram par Facebook.

Etape 1 – Activité (30 minutes)

- A partir de l'étude de 2 documents, les élèves doivent répondre à des questions afin de comprendre le rachat d'Instagram par Facebook. Ce travail peut se faire en groupe ou en individuel, puis une correction collective sera proposée.

Article 1 – Article 2

1. Combien de temps après sa naissance l'application Instagram a-t-elle été rachetée ?

Deux années après son lancement

2. Sur quel support (mobile, ordinateur) étaient majoritairement utilisés les services Facebook et Instagram (en 2019) ?

Ordinateurs pour Facebook, mobiles pour Instagram

3. En quoi cela peut-il expliquer le rachat d'Instagram par Facebook ?

Marck Zuckerberg avait anticipé l'arrivée massive du mobile comme premier support utilisé pour ces apps.

4. Que craignait Facebook de son principal concurrent ?

Facebook craignait que Google, son principal concurrent à l'époque, rachète Instagram avant.

5. Le rachat d'Instagram est-il une bonne affaire financière pour Facebook ?

Oui, à l'origine Instagram a été rachetée pour 1 milliard de dollars, et en vaut aujourd'hui plus de 100 milliards.

Etape 2 – Mise en commun (10 minutes)

- Une correction collective est effectuée en classe.

REMARQUES :

CETTE ACTIVITE PEUT ETRE REALISEE AVANT L'ACTIVITE 08 – MODELES ECONOMIQUES

Fiche activité élèves

A l'aide des ressources proposées, répondez aux questions suivantes :

Article 1 – Article 2

1. Combien de temps après sa naissance l'application Instagram a-t-elle été rachetée ?

.....
.....

2. Sur quel support (mobile, ordinateur) étaient majoritairement utilisés les services Facebook et Instagram (en 2019) ?

.....
.....
.....

3. En quoi cela peut-il expliquer le rachat d'Instagram par Facebook ?

.....
.....
.....
.....

4. Que craignait Facebook de son principal concurrent ?

.....
.....
.....
.....
.....

5. Le rachat d'Instagram est-il une bonne affaire financière pour Facebook ?

.....
.....
.....
.....
.....